

# **AFC Torino S.p.A.**

CIG:	Pratica: DET-167-2023	del: 26/09/2023
Determina: 164 - 2023	del: 26/09/2023	
OGGETTO: Adesione a "Il Manifesto della comunicazione non ostile"		
Atto di adesione		
RUP: ELENA GIUSTA procura: Tango Carlo - Atto di nomina del CDA del 20/06/2022		

## L'AMMINISTRATORE DELEGATO

### **Premesso che:**

- AFC Torino S.p.A. è società in house della Città di Torino, istituita ai sensi dell'art. 113, comma 5, lett. c) del D.Lgs. 267/2000 e s.m.i. - recante Testo Unico delle leggi sull'ordinamento degli Enti Locali - per l'espletamento dell'insieme unitario ed integrato dei servizi pubblici locali cimiteriali (inclusa la gestione del complesso immobiliare demaniale dei civici cimiteri e delle dotazioni patrimoniali strumentali, nonché la concessione in uso dei beni a ciò necessari) sui quali la Città di Torino, a garanzia dei diritti e delle aspettative dei cittadini, mantiene il ruolo di indirizzo e per l'erogazione dei quali, con deliberazione CC del 19 aprile 2005 (mecc. 2004 09386/040) è stato approvato il Contratto di servizio che disciplina i rapporti tra il Comune di Torino e la Società medesima;
- la Società rientra tra gli enti in controllo e trova quindi applicazione il TUSP (Testo Unico sulle Società Partecipate dalle Amministrazioni Pubbliche) di cui al D. Lgs. 19 agosto 2016, n. 175, attuativo della delega recata dall'articolo 18 della legge n. 124/2015 finalizzata alla riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche, ai sensi del quale, per effetto dell'art. 2, comma 1, lettera o), la Città esercita su AFC Torino Spa il controllo analogo che si sostanzia in uno stringente controllo gestionale e finanziario;
- AFC Torino S.p.A. ha adottato ed attua un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/01, un proprio Codice Etico ed un Codice di Comportamento ai sensi Codice di comportamento nazionale dei dipendenti pubblici DPR 62/2013 (aggiornato al DPR 81/2023);

### **considerato che:**

- la legge n. 162 del 5/11/2021 recante le *Modifiche al codice di cui al decreto legislativo 11 aprile 2006, n. 198, e altre disposizioni in materia di pari opportunità tra uomo e donna in ambito lavorativo*, ha rafforzato la tutela di cui al precedente *Codice delle pari opportunità tra uomo e donna*, in coerenza con gli obiettivi di cui al PNRR, Missione 5 "Inclusione e coesione", Componente 1 "Politiche attive del lavoro e sostegno all'occupazione",
- il punto Investimento 1.3 di detta componente 1 della Missione 5 del PNRR ha introdotto:
  - a) il "*Sistema di certificazione della parità di genere*" che prevede, in aderenza all'allegato alla Council Implementing Decision del 13 luglio 2021, traguardi e obiettivi collegati all'entrata in vigore del Sistema di certificazione della parità di genere (nelle dimensioni aziendali della "*opportunità per le donne di crescita in azienda, parità salariale a parità di mansioni, politiche di gestione delle differenze di genere, tutela della maternità*"), e che ha fissato obiettivi quantitativi per le micro, piccole e medie imprese da raggiungersi entro dicembre 2026;
  - b) meccanismi di incentivazione per le imprese che intraprendono il processo di certificazione della parità di genere;
- il 16 marzo 2022 è stata pubblicata la Prassi di Riferimento (PdR) UNI 125:2022 sulla Parità di Genere che delinea i requisiti per la Certificazione di Parità di Genere frutto del lavoro del Tavolo di lavoro sulla certificazione di genere delle imprese previsto dal PNRR Missione 5, coordinato dal Dipartimento per le Pari Opportunità e a cui hanno partecipato il Dipartimento per le politiche della famiglia, il Ministero dell'Economia e delle Finanze, il Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, il Ministero dello Sviluppo

# **AFC Torino S.p.A.**

Economico e la Consigliera Nazionale di Parità;

-la Società ha intrapreso il percorso per raggiungere, entro il mese di ottobre 2023, la certificazione Parità di Genere ai sensi della norma UNI/PdR 125:2022;

## **tenuto conto che:**

-nell'ambito delle attività finalizzate al rafforzamento delle politiche per la parità di genere, l'adozione di un linguaggio "non discriminatorio" e "non violento" che non veicoli pregiudizi, stereotipi e contenuti culturali è un tassello fondamentale per accelerare il cambiamento culturale e riconoscere piena dignità per le donne e confermare il loro fondamentale ruolo sociale, lavorativo ed economico;

-l'Associazione Parole Ostili, c.f. 90153460325, sede in Via Silvio Pellico n. 8/a, Trieste, ha elaborato un progetto sociale di sensibilizzazione contro la violenza nelle parole il cui intento è sintetizzato nel documento denominato "*Il manifesto della Comunicazione Non Ostile*", che si compone di 10 principi cui deve ispirarsi il linguaggio – scritto e parlato - e che si allega alla presente qual parte integrante;

-il progetto costituisce un'occasione per ridefinire lo stile con cui si sta sul web e per responsabilizzare le persone – fisiche e giuridiche - a scegliere con cura le parole, partendo dal presupposto che in particolare i social network, pur essendo luoghi virtuali, determinano importanti effetti nella vita reale delle persone e delle strutture sociali;

-il Manifesto è il frutto di un lavoro di partecipazione collettiva a cui hanno contribuito esperti della comunicazione, del marketing, del giornalismo e utenti e appassionati della Rete;

-sono molteplici le realtà che ad oggi hanno sottoscritto il Manifesto (tra cui: Co.Re.Com Calabria; Asstel - Assotelecomunicazioni; Anitec-Assinform; Arpa Piemonte; ASit - Servizio Sociale su Internet; AVIS Associazione Volontari Italiani Sangue; Biblioteche Comunali Fiorentine; Rete delle Biblioteche Vicentine; Rappresentanza Nazionale degli Operatori Volontari in Servizio Civile; Consiglio Nazionale Ordine Psicologi; FederNotizie; Manageritalia; Società Italiana di Pediatria; Ordine dei Giornalisti Campania; Volt The Pan-European Movement; FNOVI - Federazione Nazionale Ordini Veterinari Italiani; Azione Cattolica della Diocesi di Roma; Biblioteca Civica Multimediale Archimede; CeSPI - Centro Studi di Politica Internazionale; ATOBIU; Castelli del Ducato di Parma, Piacenza, Pontremoli; Circolo ACLI Mirano; Civico 22 Laboratori Civici; Coalizione Civica per Cadoneghe; Consiglio Comunale delle Ragazze e dei Ragazzi; Consiglio Comunale dei Ragazzi di Labico; Croce Rossa Italiana - Comitato Regionale Veneto; Eutopian - Osservatorio europeo sull'innovazione democratica; ECM - Fondazione Esperienze di Cultura Metropolitana; Giffoni San Donà Experience; Human Age Institute; La Barbera Incontra; Mondo Nuovo Volterra; Nova Refractio Compagnia d'Arte; Nuova Scuola di Mascione: Gioca, Impara, Includi; Officina dei Sogni; Percorsi Di Secondo Welfare; Prioritalia; Pro Loco di Fragagnano; Rete Comunicazione e Informazione SNPA; Secretary.it - The Assistant Community; UNASSYST - Associazione Nazionale Executive Assistants & Office Professionals);

-condividendo lo spirito e le finalità del Manifesto della comunicazione non ostile per la collaborazione, il reciproco rispetto e l'uso corretto del significato delle parole, si intende disporre la sottoscrizione da parte di AFC Torino S.p.A. del documento "*il Manifesto della comunicazione non ostile*", impegnando la società a darne attuazione in tutte le attività e in tutti i canali di comunicazione, non solo on-line ma anche off-line e a divulgarne il contenuto al proprio interno e nel proprio contesto esterno;

**Attesa** la propria competenza ad adottare il presente atto nell'ambito delle funzioni esercitate ed in forza dei poteri attribuiti mediante Atto di Delega del Consiglio di Amministrazione del 20/06/2022;

**tutto ciò visto e premesso,**

## **DETERMINA**

per le motivazioni in premessa, qui interamente richiamate di:

# **AFC Torino S.p.A.**

- approvare l'adesione di AFC Torino Spa al progetto "Il manifesto della Comunicazione Non Ostile" ideato e promosso dall'Associazione Parole Ostili, c.f. 90153460325, avente sede in Via Silvio Pellico n. 8/a, a Trieste;

-trasmettere copia del presente atto unitamente al logo aziendale, all'associazione Parole Ostili tramite email all'indirizzo [info@paroleostil.it](mailto:info@paroleostil.it) al fine di consentire l'inserimento della ragione sociale della Società tra quelle degli Enti che già hanno aderito;

-disporre la pubblicazione sul sito aziendale del "Il manifesto della Comunicazione Non Ostile" dandone la massima diffusione interna ed esterna e attraverso i canali telematici e social dell'Ente;

-nominare a tale fine Responsabile del Procedimento la Dott.ssa Elena Giusta, in qualità di Capo Area Personale & Organizzazione;

-disporre la massima pubblicità alla presente adesione tramite la pubblicazione sul sito istituzionale e tramite i canali telematici aziendali interni;

-dare atto che l'adesione sarà portata nella prima seduta utile del Consiglio di Amministrazione per giusta ratifica.

L'AMMINISTRATORE DELEGATO  
Carlo TANGO

(firmato digitalmente)

*Allegati:*

-Il Manifesto della comunicazione non ostile

## **Estremi ATTO AMMINISTRATIVO:**

Atto di adesione		
CIG:	Pratica: DET-167-2023	del: 26/09/2023
Determina: 164 - 2023		del: 26/09/2023
Oggetto: Adesione a "Il Manifesto della comunicazione non ostile"		
RUP: ELENA GIUSTA; procura: Tango Carlo - Atto di nomina del CDA del 20/06/2022		